

## **ALSO se širi u Hrvatskoj preuzimanjem distribucijskog poslovanja RECRA**

**ALSO je preuzimanjem RECRA preuzeo jednog od najvećih distributera informatičke oprema i usluga u Hrvatskoj . Ovo preuzimanje omogućava ALSO-u daljnje jačanje svoje tržišne pozicije u istočnoj Europi i Adriatic regiji. RECRO je osnovan 1992. godine, sjedište mu je u Zagrebu, a bavi se prodajom informatičkih proizvoda i rješenja renomiranih proizvođača, kao što su HP Inc. i Microsoft. RECRO pored toga nudi i informatičke usluge. Provedba transakcije očekuje se u prvoj polovici siječnja 2019.**

«Preuzimanje distribucijskog poslovanja RECRA daljnji je korak u jačanju i izgradnji naše prisutnosti u istočnoj Europi i Adriatic regiji », kaže Gustavo Möller-Hergt, predsjednik uprave društva ALSO Holding AG (SIX:ALSN).

RECRO stavlja posebno težište na izvrsnu stručnu podršku svojim kupcima, što nam je vrlo važno s obzirom na sve veće izazove u provedbi kompleksnih informatičkih rješenja.»

Preuzimanjem RECRA, ALSO također jača svoju prisutnost na tržištu koje se brzo širi i koje je u investicijskom smislu izuzetno dinamično. RECRO se uspješno etablirao na tržištu i polaže izuzetnu pažnju na kvalitetnu edukaciju djelatnika i stručnu tehničku podršku partnerima u prodaji.

RECRO, koji je osnovan 1992. godine, prošle godine ostvario je prihod od 39 milijuna eura. Pored širokog portfelja proizvoda, RECRO nudi i čitavu paletu usluga koje, između ostalog, uključuju stručnu podršku kod natječaja, tehničku podršku za odabir i konfiguraciju složenih informatičkih rješenja te stručnu podršku pri migraciji u cloud usluge. Za izvrsnost i izvanredna dostignuća u razvoju partnerskog kanala za Microsoft cloud tehnologije, RECRO je 2018. godine dobio godišnju nagradu Microsoft Croatia Partner of the Year Award . RECRO nudi portfelj proizvoda i rješenja koji uvelike nadilazi klasičnu distribuciju i pokriva sve važniji segment usluga.

Preuzimanjem RECRA u Hrvatskoj, ALSO slijedi svoj cilj konsolidacije i zauzimanja vodećih pozicija u onim europskim zemljama u kojima je tvrtka aktivna. ALSO u ovu akviziciju unosi svoje znanje u potrošačkom poslovanju. Tvrtka definira potrošačko poslovanje kao potrošački usmjerene IT servise koji se, pored ostalih kanala prodaje, nude i kroz vlastiti ALSO Cloud Marketplace.